



FAUCHON L'HÔTEL PARIS CÉLÈBRE SON 5^E ANNIVERSAIRE



Communiqué de presse – septembre 2023

CONTACTS PRESSE - FOOD for THOUGHT PR

ALEXANDRA TEYSSIER D'ORFEUIL ALEXANDRA.TDO@AGENCEFOODFORTHOUGHT.COM 0608025308

HAYAT R'GHIF-BASSOUL HAYAT.RGB@AGENCEFOODFORTHOUGHT.COM 0783675163



Depuis 5 ans, une gourmande histoire s'écrit à Fauchon L'Hôtel Paris.
En ce mois de septembre 2023, l'hôtel est fier de célébrer 5 années de renouveau, dans son berceau historique
du 8^{ème} arrondissement, Place de la Madeleine.

Retour sur 5 ans de passion et immersion dans les projets de l'hôtel et du groupe.

AUX COMMANDES DE FAUCHON L'HÔTEL PARIS : ARNAUD MORANDI, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Arnaud Morandi est très heureux de représenter cette adresse unique à Paris, l'hôtel le plus gourmand de la capitale :



« Fauchon L'Hôtel Paris a été inauguré le 1^{er} septembre 2018, nouvel arrivé dans le paysage hôtelier en France et à l'international, une marque française forte avec FAUCHON, depuis 1886, sa localisation extraordinaire rive droite sur la Place de la Madeleine et une équipe d'Artisans du Plaisir pleinement au service de nos clients.

Fauchon L'Hôtel Paris, écrin parisien de 21 suites et 33 chambres, est devenu au cours de ces dernières années le pilote pour les futurs hôtels de Fauchon Hospitality, véritable flagship de la marque.

Au-delà de notre passion à créer des moments uniques, nous œuvrons chaque jour pour que Fauchon L'Hôtel Paris brille et soit le reflet des valeurs transmises par nos Artisans.

Nous sommes dévoués à faire plaisir à notre clientèle et à créer des attentions inattendues. C'est ainsi que nous avons eu le plaisir de retrouver en force le retour de la clientèle américaine, japonaise ainsi qu'une belle surprise avec l'accueil de clients brésiliens et de quelques clients chinois.

Coté gastronomie et gourmandise, l'année 2024 sera riche en nouveautés : nous travaillons sur un nouvel agencement et sur une nouvelle décoration au Grand Café Fauchon. Nous dévoilerons également notre nouveau « Fauchon Afternoon Tea Time » au Printemps 2024. »



UN HÔTEL EN CONSTANTE EVOLUTION DEPUIS SON OUVERTURE

Depuis l'ouverture, Fauchon L'Hôtel Paris a perfectionné les services proposés, avec par exemple, la modification de l'offre du Jardin des Thés pour répondre à des déjeuners d'affaires et de séminaires de 15-20 personnes ainsi que l'adaptation de l'offre restaurant avec un « Chef Service » en chambre, qui a permis de roder les équipes afin d'offrir une offre restauration en Suite pour des COMEX.



En 2021, l'hôtel a reçu le label She Travel Club, niveau platinum, plus haut niveau de labélisation en termes de services à la clientèle féminine, et en février 2023, a été désigné lauréat She Travel Club du « Best Hotel for Women » dans la catégorie premium « Five Stars & Luxury Hotels ». Un hôtel résolument féminin, c'est certain.

En 2022, Fauchon L'Hôtel Paris obtient la distinction Best Traveler Choice par Trip Advisor, et en mai 2023, l'hôtel a remporté le Travellers's Choice 2023 comme étant l'un des Top 10% Meilleurs Hotels dans le Monde, par Trip Advisor.

En 2023, Fauchon L'Hôtel Paris est devenu l'un des acteurs majeurs des boutiques hôtels de Luxe de la place parisienne avec un taux d'occupation record qui a progressé de plus de 18% et un prix moyen de plus de 25% par rapport à 2022, en comparaison à la Rive droite parisienne qui a très bien performé globalement de 11,8% en taux d'occupation et de 21,7% en prix moyen.



FAUCHON L'HÔTEL PARIS, LE FLEURON DE FAUCHON HOSPITALITY

Fauchon Hospitality, un acteur de référence dans l'industrie de l'hôtellerie de luxe, est fier de célébrer le 5ème anniversaire de l'ouverture du tout premier Fauchon Hôtel à Paris.

Jacques-Olivier Chauvin, Président & CEO de Fauchon Hospitality, revient sur ces 5 années :



« Fauchon Hospitality célèbre le 5ème anniversaire de Fauchon L'Hôtel Paris : cinq années d'excellence dans l'expérience Gourmet Hotel. Depuis son inauguration en 2018, cet établissement emblématique incarne l'essence même de l'ADN de FAUCHON, mettant en valeur son concept novateur de Gourmet Hotel, notamment son célèbre Gourmet Bar proposant les meilleurs produits FAUCHON à ses clients.

Depuis le lancement réussi de Fauchon L'Hôtel Paris, Fauchon Hospitality a continué d'étendre son empreinte dans le monde entier, avec notamment l'ouverture du prestigieux Fauchon L'Hôtel Kyoto en 2021. Disposant de vues remarquables sur les temples de la capitale impériale du Japon, Fauchon L'Hôtel Kyoto est une ode au glamour FAUCHON, magnifiquement associé aux traditions et à l'élégance de cette ville historique.

En regardant vers l'avenir, Fauchon Hospitality prévoit d'étendre son rayonnement avec de nouveaux projets passionnants en particulier en Europe, au Moyen-Orient et aux États-Unis.

Ces nouveaux établissements, qui incluront des Résidences et Resorts, porteront haut les valeurs de la marque FAUCHON : l'engagement envers une expérience client personnalisée et l'intégration harmonieuse dans les cultures locales.

Fauchon Hospitality va continuer indéniablement de marquer l'ouverture d'autres établissements hôteliers prestigieux, dont le remarquable Fauchon L'Hôtel Riyad qui ouvrira ses portes sur le site historique de Riyadh en Arabie Saoudite. Cette évolution urbaine mixte, s'inspirant de l'architecture historique Najdi, accueillera plus de vingt hôtels de luxe, offrant des expériences authentiques reflétant l'histoire riche de Riyadh et du Royaume d'Arabie Saoudite.

La marque se distingue également par son engagement envers le développement durable. Fauchon Hospitality s'efforce de respecter les cultures gastronomiques locales en favorisant le sourcing local de ses produits ainsi que la lutte contre le gaspillage alimentaire. De plus, l'École Fauchon s'investit activement dans la formation des jeunes talents, perpétuant ainsi l'excellence et l'innovation culinaire pour les générations futures.

Aujourd'hui, Fauchon Hospitality célèbre cinq années d'excellence dans l'expérience Gourmet Hôtel, en offrant à ses clients des séjours mémorables alliant luxe, saveurs exquises et hospitalité inégalée. Nous tenons à remercier chaleureusement tous nos clients, partenaires et équipes qui ont rendu possible ce voyage extraordinaire. »



LES CELEBRATIONS

Fauchon L'Hôtel Paris prévoit de souffler ses 5 bougies au travers de 5 temps forts.

Au programme :

- **Tout le mois d'octobre, honneur à Octobre Rose**, en collaboration avec la marque de lingerie emblématique Aubade et la création de moments gastronomiques dont une partie des bénéfices sera reversée à l'association Ruban Rose
- **Pour les fêtes de fin d'année, Fauchon L'Hôtel Paris dévoile son Noël sur la thématique du Cirque** en partenariat avec FAUCHON
- **Début 2024, les Expériences Suites seront renouvelées sur les thématiques des cinq sens** autour du bien-être, de la beauté, du goût, du parfum et de la musique
- **Pour la Saint Valentin. Fauchon L'Hôtel Paris célèbrera le mois de l'amour**, et créera pour l'occasion une collection exclusive de 5 « Bisou-Bisou », son emblématique pâtisserie.
- **Rendez-vous annuel à Fauchon L'Hôtel Paris, le mois de Mars sera dédié à la célébration de la Femme**, à l'occasion de la journée internationale des droits des Femmes : une thématique chère à l'hôtel parisien. Les détails seront communiqués prochainement.





A PROPOS DE FAUCHON L'HÔTEL PARIS

Fauchon l'Hôtel Paris, membre de The Leading Hotels of the World ayant ouvert en Septembre 2018, est un véritable écrin parisien pour les hédonistes à la recherche d'une expérience sensorielle haute en gourmandise, dont le mot d'ordre est « (se) faire plaisir ». Situé sur la légendaire Place de la Madeleine dans le huitième arrondissement de Paris, cet hôtel gourmet et expérientiel, festif et décomplexé de 33 chambres et 21 suites se distingue par son esprit glamour, labellisé SHe Travel car plébiscité par la clientèle féminine parcourant les hôtels de la planète et son art de vivre à la française. Chaque chambre et suite est dotée d'un meuble exclusif, icône de la gourmandise, signé du designer Sacha Lakic et édité par la Maison Roche-Boobo : le GOURMET BAR qui régale les sens de chaque client avec une sélection salée et sucrée personnalisée. Le Grand Café Fauchon, restaurant de l'hôtel doté d'une terrasse de 200m² avec une vue imprenable sur l'Eglise de la Madeleine, offre le meilleur de la gastronomie française en service continu du petit-déjeuner au dîner, en passant par le Tea Time et les incontournables "GLAM' HOURS", l'apéritif façon FAUCHON. Profitez d'un moment d'exception au Beauty Spa : entrez dans l'univers GLAM d'un espace exclusivement dédié à l'éveil des sens. Fauchon l'Hôtel Paris est membre de la Global Hotel Alliance, la plus grande alliance de marques hôtelières indépendantes au monde, et propose le programme de fidélité FAUCHON DISCOVERY. Pour plus d'informations, visitez le site www.hotel-fauchon-paris.fr